

(様式1&2)

区分	巡り系	メンバー	[REDACTED]				
目標	来客者に八津・鎌足をのんびりと散策してもらうことから「癒し」を提供します。						
効果	カタクリと栗以外のシーズンにも人が訪れるようになることから、元気な魅力ある地域になります。(栗商品の販売など今後の可能性も生まれます)						
開催時期	持続企画: 通年 宣伝企画: 8月下旬	場所	八津・鎌足全体	対象	秋田県内の方	参加人数・規模	持続企画: 秋田県内の方 宣伝企画: 一般100名、スタッフ30名
予算内訳	使用料: 持続企画: なし 宣伝企画: 5万	謝金: 持続企画: なし 宣伝企画: 2万	消耗品: 持続企画: 10万 宣伝企画: 10万	旅費: 持続企画: なし 宣伝企画: なし			

**持続企画「マロンの里で ゆっ栗・ウォーキング(仮称)」**

魅力ある八津・鎌足を気軽に散策できるようにします。(8月下旬までに)

1. ウォーキング・マップ(ゲーム要素入り)を作ります 右に例→
2. ルールを整えます
  - マップ料金の設定 100円/人(子供無料)
  - 料金投入箱の設置 かたくり館内に
  - ルール看板の設置 例: 栗園に入らないでね
  - 収入はコース環境の維持管理に活用します

**宣伝企画「ゆっ栗・ウォーキングしませんか(仮称)」**

宣伝のためイベントを行います。(8月下旬)

1. ウォーキングとゲームを楽しんでもらう
2. かたくり館にて地元料理をふるまうなど (詳細は他班のアイデアを活用)

**同時進行企画「西明寺栗をギネス・ブックへ(仮称)」**

西明寺栗の大きさは世界一!? ギネスブックに挑戦してみませんか?  
申請は無料ですから。

**「ゆっ栗・かたくり八津鎌足マップ(仮称)」のイメージ**

散策すると答えがわかるゲーム要素入りのマップ

